

**E UN BUSINESS  
DI MOLTI MILIARDI**

## *Ecco chi lavora nel back stage delle sfilate di tutto il mondo*

DI MARIA GRAZIA VERNUCCIO

**B**usiness. Un tempo usato solo in ambienti economico-finanziari, oggi il termine entra a far parte anche del linguaggio del fashion system. Per troppi ancora definito il trionfo dell'effimero, la moda è più concreta di quanto si pensi. Le sfilate non sono che il risultato di mesi e mesi di lavoro da parte di migliaia di persone. Dietro a una sfilata c'è sempre una regia. Partendo dalla definizione della location (termine molto in voga che indica il luogo dove avviene la kermesse), si crea la scenografia, si preparano le luci, si scelgono le musiche, si definiscono le uscite. Solo in questa fase entrano in campo registi, dj o musicisti, tecnici delle luci e degli arredi. «Le sfilate classiche sono in via di estinzione», sostiene Giuseppe Silvestrin, 36 anni, che a ogni sfilata per Etro mette in campo tutta la sua genialità. «Sempre più si assiste a eventi. Poiché ce ne sono tante e tutti cercano di fare delle cose diverse, oggi ideare una sfilata è diventato molto difficile. L'obiettivo è quello di trasmettere delle sensazioni. Il mio segreto sta nell'idea di costruire un evento

con a monte un pensiero».

Tra i registi di sfilate, un altro dei nomi più noti è Marco Maccapane. Krizia, Alberta Ferretti, Katharine Hamnett, Missoni, Gianfranco Ferré sono solo alcuni degli stilisti per cui ha lavorato. «Io conto su un team di persone affidabili ed esperte con cui, anche in 15 giorni, mettiamo su una struttura. Vorrei sottolineare poi che oggi Milano è diventata la città dove si fanno gli affari, altrove è solo immagine. A Milano gli stilisti sono più professionali ed esigenti, mentre a Londra, per esempio, sono trendy, la moda è trattata come negli anni 50-60 e a Parigi, dove curo la regia per Cerruti, la situazione è molto più chic ed esclusiva. Ma il vero business è a Milano».

Per una sfilata può anche capitare di trovarsi Ray Charles al centro della passerella per accompagnare, con i suoi memorabili brani, le modelle di Ferragamo. La scelta della colonna sonora è molto importante. Per questo, quando non si fa ricorso direttamente ai musicisti (cosa che avviene raramente), gli stilisti affidano la scelta dei brani a esperti dj. «A volte è lo stilista a scegliere i brani», sostiene Bruno Bolla, 34 anni e dj da più di 16, «ma spesso siamo noi a consigliare e a definire la colonna sonora adattando le musiche allo spirito della collezione nella speranza di trasmettere le sue sensazioni».

Se non si possiede l'ambito invito è inutile tentare di entrare. Un servizio di sicurezza impenetrabile ha il compito di controllare i biglietti all'ingresso e di accompagnare le persone al loro posto. Francesca Foglia è una bella signora, alta e bionda. Il suo aspetto però potrebbe trarre in inganno perché dietro quella figura gentile c'è il pugno di ferro di chi da oltre 15 anni ha a che fare con le sfilate di moda per tutto ciò che riguarda la sicurezza. «Essere incorruttibile è un requisito importantissimo», spiega Foglia. «È quello che insegno ai giovani che lavorano per me. Oltre alla conoscenza delle lingue e al bell'aspetto devono avere un carattere forte e non lasciarsi ingannare da quelli che, inevitabilmente, a ogni sfilata, provano a inventare di tutto pur di entrare».

Microfono con auricolare per

le comunicazioni a distanza, piantina delle sale e determinazione, la signora gestisce il servizio di sicurezza di quasi tutti gli appuntamenti più importanti.

Il successo di una sfilata sta nella perfetta armonia di tutte le componenti. Per la parte fashion non si può non ricordare l'importante ruolo che hanno gli hair stylist. Ne sanno qualcosa Aldo Coppola e Sergio Valente, i due massimi esponenti della coiffeure italiana che hanno esportato lo stile del nostro paese in tutto il mondo. «Lavorare per un sfilata dà la possibilità di dare sfogo alla fantasia creando teste incredibilmente fantasiose, ironiche oppure normali, che qualunque donna può subito fare», ha spiegato Sergio Valente. (riproduzione riservata)